

令和5年度

一般社団法人四万十町観光協会通常総会

日 時：令和5年6月29日（木）15：30～

場 所：四万十町東庁舎1F 多目的大ホール

一般社団法人 四万十町観光協会

次 第

1. 開 会

2. 会長挨拶

3. 御来賓挨拶

4. 議長選任

5. 議 題

第1号議案：令和4年度事業報告並びに貸借対照表、正味財産増減計算書
及び財産目録について承認

P.2~P.19

第2号議案：令和5年度事業計画並びに予算について

P.20~P.25

6. その他

7. 閉 会

令和4年度事業報告

【事業概要】

コロナウイルスから回復の兆しが見え始め、観光客も着実に増えつつある。

令和4年度においては、「情報発信事業」「着地型観光推進事業」「その他事業」を事業の柱に置き、それぞれ個別事業を実施した。

情報発信においては、町外観光客誘客を目的とした「発地型パンフレット」のデータ作成を実施。電子版として構築した。また、昨年度同様、四季折々のアウトドア景観を中心とした、インバウンド誘客も見据えた効果的な観光PR動画を撮影、オウンドメディアで配信するなど、現状に合わせた情報発信事業を展開した。また、Instagram、Twitterを連動的に情報発信させ、四万十町ファンの獲得、および観光情報発信機能強化を図った。

着地型観光推進事業においては、「アドベンチャーツーリズム商品開発」と銘打ち、地域の特性を活かした商品開発を実施。JTB高知支店の協力を得ながら、モニターツアーなども実施しながら、「タクシー観光プラン」の造成および「星空ガイド」の資格取得を行った。

また、リバーフェスタにおいては、縮小開催ではあるが、リバーアクティビティの体験会を中心に実施し、多くの観光客でにぎわった。マリフェスタはコロナ禍において神事の実施となったが、来年度の本格実施時に向けての準備段階ととらえて前向きに事業推進を行った。

また、四万十町、海洋堂ホビー館、南国市との連携によるロングスパンの「アリス展周遊企画」において広報機能およびカードラリー管理業務を実施。広域周遊および町内事業者への観光経済波及効果をもたらすことができた。

今年度においては、念願の旅行業認可を取得。「地域限定旅行業」を県知事より認可を受け、四万十町観光協会は、四万十町で2社目の「旅行会社」として、新たなスタートをきることができた。

全国の旅行会社などバイヤーに対する商談は、コロナ禍以前のフル開催となり、東名阪および山陽地区、九州地区の旅行会社に向けて、ニーズ聞き取り、および、町内観光資源のセールスに精力的に商談を行なった。

以上のことから、令和4年度は、昨年度準備した、反転攻勢に出るための準備が功を奏し、令和5年度以降の新たな顧客開拓および観光商品造成のさらなる発展へとつながる1年となった。

1. 情報発信事業

(1) ウェブによる情報発信及びブラッシュアップ

◇ホームページでの情報発信。観光体験、イベント体験のブログ記事化

ホームページ、Twitter、Instagramへの投稿で、四万十町の観光情報配信。

また県内外のマスメディアに情報配信、取材協力など実施し、情報発信に努めた。

◇他施設のHP、SNS等への情報提供及び情報発信

◇映像による情報提供

外部発注および自主撮影による動画、スチール写真をSNS、ホームページで配信。

◇観光資料発送業務

➤ 適宜対応済み

ホームページ・SNS・ケーブルTVなどアクセス数・投稿数一覧

HPアクセス数	
4月	560
5月	475
6月	541
7月	570
8月	909
9月	933
10月	561
11月	769
12月	696
1月	575
2月	383
3月	389
合計	7,361

こうち旅ネット投稿回数		
月	投稿数	サイト内全PV
4月	1	39,952
5月	1	49,364
6月	5	77,673
7月	4	106,467
8月	5	87,636
9月	0	101,984
10月	6	138,655
11月	4	191,600
12月	1	101,300
1月	2	174,634
2月	0	137,967
3月	1	122,778
合計	30	1,330,010

文字放送投稿回数	
月	投稿回数
4月	2
5月	1
6月	6
7月	8
8月	4
9月	5
10月	5
11月	4
12月	4
1月	4
2月	1
3月	1
合計	45

ツイッター 投稿数			
月	ツイート数 (リツイート含む)	アクセス	新フォロワー
4月	34	4,485	30
5月	18	3,378	24
6月	16	2,055	-3
7月	26	3,001	11
8月	28	3,591	33
9月	20	5,560	11
10月	14	1,296	21
11月	20	1,994	14
12月	12	966	-4
1月	11	127	-4
2月	11	405	6
3月	6	400	3
合計	216	27,258	142

奥四万十時間		
月	投稿数	訪問者数
4月	1	4,093
5月	0	3,113
6月	2	4,078
7月	4	1,112
8月	2	4,420
9月	0	6,187
10月	2	5,848
11月	1	5,000以下
12月	0	合計14,414
1月	1	
2月	0	
3月	1	4,605
合計	14	

インスタグラム 投稿回数			
月	月間PV	フォロワー数	投稿数
4月	9,563	1,833	19
5月	6,733	1,860	11
6月	2,630	1,874	10
7月	4,588	1,900	30
8月	10,000	1,925	34
9月	10,938	1,949	32
10月	5,958	1,964	10
11月	4,135	1,982	44
12月	2,577	2,000	11
1月	1,503	2,007	2
2月	2,303	2,025	15
3月	2,322	2,319	12
合計	63250		230

(2) 情報ツールの作成

◇観光パンフの作成及び修正増刷

- ・「四万十町旅と体験ガイドブック 四万十川中流 水の旅」の作成
発地（町外から当地にくる前段階の観光客）用パンフレット
※ 令和4年度はデータ作成のみとし、令和5年度に5,000部印刷

(3) メディア、エージェントへの観光情報提供

◇TV・ラジオ・新聞・雑誌、オンライン配信

- ▶ 依頼により情報提供及び情報発信
 - ・テレビ高知、高知放送、高知さんさんテレビ、高知新聞等取材協力対応
 - ・『四万十町食欲の秋』（10月上旬発注依頼→11/2納品完了）
動画1本、SNS投稿用編集作業
 - ・『四万十町の花盛り・お雛様』（2023,1/20発注依頼→3/30納品完了）
動画21本、写真10枚
 - ・職員によるアウトドア動画制作（キャンプ、BBQ）→ HP

◇観光商談会への参加（インバウンド誘致含む）

- ▶ 東京2回、広島、大阪、福岡、名古屋において計6回参加した。
詳細については「2. 着地型観光の推進」項目を参照。

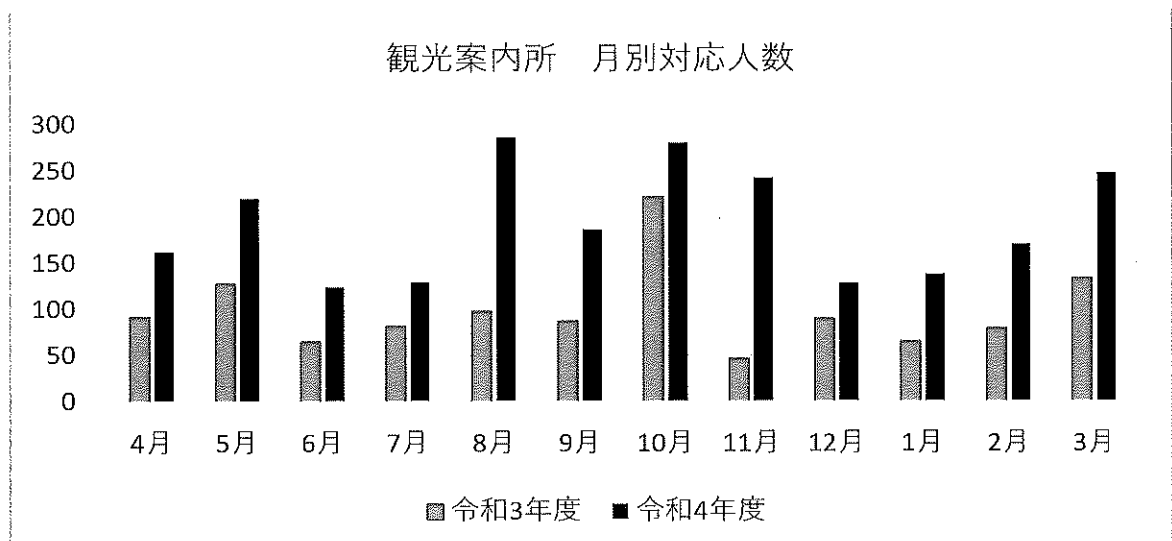
(4) イベント等での情報提供

- ・町内外の催事での観光PR
 - ▶ 通年においてコロナ禍のためイベント自粛・中止により実施できず。

2. 着地型観光の推進

(1) 旅行造成・販売

◇観光案内所 案内対応人数



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和3年度	92	128	65	82	98	87	222	47	90	65	79	133	1,188
令和4年度	162	220	124	129	286	186	280	242	128	138	170	247	2,312

◇ 町歩き・山歩きツアー等の実施

■ 四万十あちこちたんね隊

- 5月7日(土) 貴重植物観察会 遠山など 22名
- 5月8日(日) 松葉川山シャクナゲトレッキング 松葉川 14名
- 5月29日(日) 貴重植物観察会 遠山 25名
- 6月11日(日) 貴重植物観察会 遠山大正 15名
- 7月9日(土) 興津自然観察会 興津 19名
- 9月11日(日) 遠山自然観察会 遠山 24名
- 10月16日(日) 遠山自然観察会 遠山 31名

年度参加者 計 150名

■ 観光ガイド育成

- ガイド登録者 10名 (R5 3.31現在)
- 高知県観光ガイド連絡協議会との連携、研修会の参加
高知県観光ガイド連絡協議会
 - ・ 総会 令和4年5月20日(金)
 - ・ 理事会 5月20日(金)
 - ・ 西部地区研修会 9月28日(水) 津野町
 - ・ 観光案内おもてなしセミナー 11月9日(水) 11月29日(火)

◇ アドベンチャーツーリズム商品開発事業

四万十町の自然を活かし、自然体験と文化生活体験を組み合わせ、長期滞在を促すような旅行商品の開発、販売、モニターツアーを実施した。

■ 星空案内人認定講座でのガイド資格認定

- ・ 星空案内人認定講座(受講:職員 中山 愛)

実施日:9/6・9/11・10/4・10/20

実施場所:高知県高知市追手筋2丁目1-1 オーテピア高知図書館

講師:イワシロ アヤカ様

主催:リョウマの休日キャンペーン推進委員会

(受講内容)

星空や天体観測に必要な知識の勉強、受講後は適宜レポート提出し受講内容の復習、合格まで何度でも提出。

受講の中ではオーテピア施設内のプラネタリウムで実践踏まえたチームワークでの星空案内などを学んだ。

様々な講師の方の講義もあり星空・宇宙等について興味深く受講が出来た。

今後四万十町の自然豊かな環境を活かし、昼間のイベントだけではなく夜の町外誘客に繋がるよう、星空天体観測等のイベント開催も手がけ星空準案内人として活動する。

■ 観光タクシープランの企画販売

四万十町の観光資源をマイカーなしで周遊できるタクシープランを造成。発売を開始した。鉄道で来訪した客層においては、町内への観光消費額が極めて少

ないことから、このプランを積極的に販売することで、滞在時間の延長と経済効果を図る。

・料金：ガイド付き貸切タクシー（一人当たり）

・1名利用 12,000円 2名利用 6,000円 3名利用 4,000円 4名利用 3,000円

行程：窪川駅出発====一斗俵沈下橋（約15分）

*四万十川に架かる現存する最古の沈下橋を訪問します。

山・川・橋の織り成す、のどかな風景をお楽しみください。

====道の駅めぐり窪川（約40分）

====窪川駅帰着

■ 四万十町の文化や食材を観光資源化するためのモニターツアーの実施

JTB高知支店との観光コンテンツ開発の共同事業として、主に高知県内在住者対象に、有料の日帰りモニターツアーを実施。地元観光資源の商品化における反響測定、参加者による四万十町PR拡散効果、地域資源の掘り起こしを目的に実施した。

今回は、「鮎料理の観光客提供」を計画し、四万十町企画課やNPO法人LIFEの協力も得て、「鮎尽くし御膳」の開発にも取り組んだ。

また、鮎の甘露煮のお土産も提供して頂いた。

四万十町に古くから息づく伝統産業や、風習、伝統食に触れ、地域と触れ合う、アドベンチャーツーリズムの根幹となる部分のコンテンツ利用実証実験とした。

（ツアー名） 「四万十町春満喫モニターツアー
～味噌づくり体験・鮎料理と半平ひなまつり～」

（旅行企画実施）JTB高知支店

（実施日時）令和5年3月20日（水）

（参加人数）16名+JTB高知支店 明神 田井 四万十町観光協会 兼森

（参加料金）2,500円

（コース）9:40 窪川駅発====井上糰店（味噌づくり体験）

====381号沿い桜鑑賞

====道の駅四万十とおわ（ツアー特製鮎料理のランチ）

====古民家カフェ半平貸切（和菓子・抹茶とひなまつり見学）

====窪川駅 16:10 着

（参加者の年齢層）

40歳代 2名 50歳代 1名 60歳代～70歳代 13名 （9割が女性）

（参加者の居住地）

8割が高知市。

（参加者における四万十町訪問の満足度など）

- ・44%が四万十町の観光について「大変満足」と回答。
- ・鮎の新メニューについては56%の参加者が「大変満足」と評価。
- ・98%の参加者が次回もまた四万十町にきたいと評価。

◇ 観光商談会の参加

日程	会場	参加社数	参加者
4/13 (水)	東京都	21社	兼 森
6/13 (月)	福岡市	13社	兼 森
6/15 (水)	広島市	14社	兼 森
9/14 (水)	大阪市	14社	兼 森
10/11 (火)	東京都	22社	兼 森
10/19 (水)	名古屋市	10社	兼 森

【商談会概要】

1) 令和4年4月13日(水) 東京都新宿区 京王プラザホテル

14:30~17:30 個別商談会

17:40~18:10 観光説明会

(商談社数) 21社 73事業部

株式会社 JTB、株式会社 JTB メディア JTB ガイアレック KNT・CT ホールディングス株式会社 近畿日本ツーリスト株式会社 株式会社近畿日本ツーリストコーポレートビジネス クラブツーリズム株式会社 株式会社日本旅行 株式会社阪急交通社 東武トップツアーズ株式会社 株式会社読売旅行 日本航空 株式会社ジャルパック ANAX 株式会社 全日本空輸株式会社 ANA あきんど株式会社 T-LIFE ホールディングス株式会社 ビッグホリデー株式会社 株式会社ジェイアール東海ツアーズ 株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&サービス 株式会社オリオンツアー

2) 令和4年6月13日(月) 福岡市 ソラリア西鉄ホテル福岡

15:00~15:40 観光説明会

15:50~18:10 個別商談会

(商談社数) 13社 19事業部

(株)JTB 近畿日本ツーリスト(株) クラブツーリズム(株) (株)日本旅行 東武トップツアーズ(株) 株式会社阪急交通社 株式会社読売旅行 日本航空株式会社 第一観光株式会社 株式会社オリオンツアー 株式会社西日本新聞旅行 西鉄旅行株式会社 名鉄観光サービス (株)

3) 令和4年6月15日(水) 広島市 ANAクラウンプラザホテル広島

15:00~15:40 観光説明会

15:50~18:10 個別商談会

(商談社数) 14社 30事業部

(株)JTB 近畿日本ツーリスト(株) (株)日本旅行 東武トップツアーズ(株) 株式会社阪急交通社 株式会社読売旅行 株式会社エイチ・アイ・エス

株式会社農協観光 バードツーリスト有限会社 広交観光株式会社 T-LIFE パートナーズ 中国ターミナルサービス株式会社 株式会社フジトラベルサービス 株式会社たびまちゲート広島

4) 令和4年9月14日(水) 大阪市 大阪新阪急ホテル

14:30~17:20 個別商談会

17:30~18:00 観光説明会

(商談社数) 14社 36事業部

株式会社JTB、株式会社JTBメディア JTB ガイアレック JTB パブリッシング 近畿日本ツーリスト株式会社 株式会社日本旅行 株式会社阪急交通社 東武トップツアーズ株式会社 株式会社読売旅行 株式会社農協観光 名鉄観光サービス株式会社 神姫バス株式会社 休暇村協会

5) 令和4年10月11日(火) 東京都文京区 東京ドームホテル

14:30~17:20 個別商談会

17:30~18:20 観光説明会

(商談社数) 22社 50事業部

株式会社JTB、株式会社JTBメディア JTB パブリッシング 近畿日本ツーリスト株式会社 クラブツーリズム株式会社 株式会社日本旅行 株式会社阪急交通社 東武トップツアーズ株式会社 株式会社読売旅行 日本航空 株式会社ジャルパック ANAX 株式会社 全日本空輸株式会社 ANA あきんど株式会社 T-LIFE ホールディングス株式会社 ビッグホリデー株式会社 株式会社ジェイアール東海ツアーズ株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&サービス 株式会社オリオンツアー 株式会社ワールド航空サービ

6) 令和4年10月19日(水) 名古屋市 名古屋東急ホテル

15:50~18:10 個別商談会

18:20~18:50 観光説明会

(商談社数) 10社 21事業部

株式会社JTB 株式会社JTBメディアリテリング 近畿日本ツーリスト株式会社 クラブツーリズム株式会社 株式会社日本旅行 東武トップツアーズ株式会社 株式会社阪急交通社 名鉄観光サービス株式会社 株式会社アイ・ツーリスト 株式会社エイチ・アイ・エス

(2) 先進地視察

◇ 先進地訪問視察

日時：令和4年6月14日(火)

視察先：佐賀県庁 さが創生推進課 会議室

対応者：佐賀県 さが創生推進課 亀崎真人係長 牟田口勝起主事

視察者：兼森一将 (四万十町にぎわい創出課 佐々木啓人氏 同行)

佐賀県における中山間地域での産業担い手不足解消に向けての委託事業として、(株)おてつたびと連携事業化で実績を残した佐賀県に出向き、担当者からスキームおよび得られた効

果について聞き取りを行った。

◇ 観光先進地域視察

日時：令和4年10月20日（木）

視察先：岐阜県：清流長良川あゆパーク（岐阜県郡上市白鳥町長滝 420-10）

対応者：白鳥振興事務所 振興課 瀬木幹太主任主査 木村海心主事

視察者：兼森一将

名古屋での観光情報説明会の機会を利用し、岐阜県郡上市の県立である鮎の観光体験施設を視察した。

四万十町では鮎が特産であるが、観光利用には積極的ではなく、体験メニューも一部に限られている。今後、鮎に関する旅行商品化に向けて、課題とベンチマーク事例を収集することにより、新たな商品開発を目指すため、視察を実施した。

（3）外国人観光客への対応

前述の観光商談会にてインバウンドを対象にした旅行商品造成、商談、誘致を実施。

（4）町内地区における観光推進協議会開催 定期的に協議会開催

十和地域において、観光関係者と定期的に観光全般の在り方について協議。情報発信方法、着地型旅行商品造成などについて精力的に話し合った。

十和観光推進協議会

（1回目）令和4年5月10日 参加者 19名

情報共有、コロナ禍での対応、コラボ提案

（2回目）令和4年7月12日 参加者 16名

情報共有、企画の紹介（鮎ダービー等）

（3回目）令和4年9月13日 参加者 23名

来年度に向けての試みの発表

（4回目）令和4年10月26日 参加者 24名

今後の会議の方針

（5回目）令和4年11月16日 主要メンバーのみ

今後の会議のながれについて検討

（6回目）令和5年1月17日 参加者 21名

分科会の提案、今後の会議の在り方など

※時間はすべて18：00～ 十和振興局にて開催

（5）食のPR事業の実施

四万十町にぎわい創出課よりの要請で、本事業を、「令和4年度 アリス企画展周遊企画周遊促進ポストカードラリー企画」に充てた。

【業務概要および実施報告】

1) 四万十町連動周遊企画ポストカードラリー広報業務委託における、広報印刷物およびPRのぼりの制作

・アリスカードラリーのルールや参加店舗などを掲載。観光客の四万十町及び南

国市の周遊を促進する目的のパンフレット制作 2万部

- ・関係店舗、施設などに事業をPRする目的で配布するポスター制作 300部
- ・参加店舗であることを観光客に視認させ、事業PR効果も高めるのぼり制作 100部

2) アリス周遊企画参加者、カードラリー3枚コンプリート者に対する、特産品抽選プレゼント景品購入、抽選および発送業務。

応募総数 420名

応募数内訳 ~

アリス特製版 88 ホビー館がいっぱいセット 49
 南国市特産品 116 四万十町特産品 167

3. 収益事業

(1) ふるさと納税による発注管理業務手数料

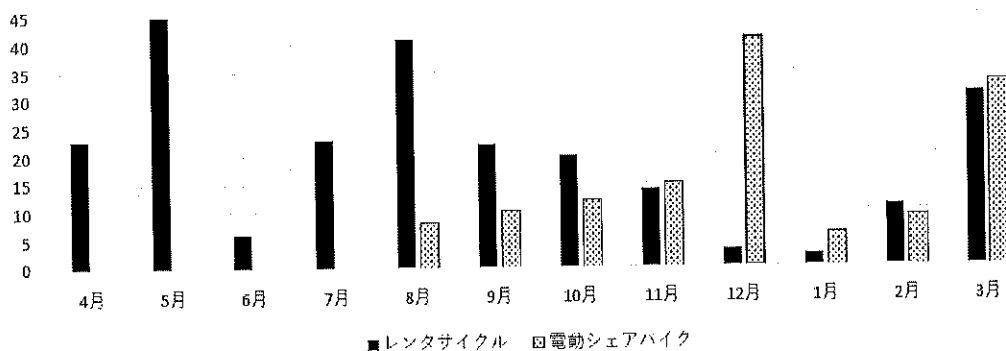
- 令和4年4月～令和5年3月
 (手数料収益) 320,336円

(2) イベント事業、その他による手数料収入

- レンタサイクル 500円/4時間 保険代120円別途
- 電動シェアバイク 100円/30分 保険代120円別途
 (収益)

四万十町より委託業務として、8月より開始した事業
 レンタサイクルと合わせると、昨年度のレンタサイクル貸出台数より対前年
 比192%の伸びとなった。

(月別貸出台数)



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
レンタサイクル	23	45	6	23	41	22	20	14	3	2	11	31	241
電動シェアバイク					8	10	12	15	41	6	9	33	134

- コインロッカー利用実績
 1回 100円 282回
 (収益) 28,200円

- 飲料販売
 (収益) 3,900円

- 桜マラソン実行委員会お土産手配業務
(収益) ¥143,924

4、その他

● 指定管理事業

◇ 興津青少年旅行村

- 興津青少年旅行村周辺清掃業務
- 宿泊者数 1,215名 前年比 855%
3年ぶりに海開き神事も実施し、従来よりの訪問客、宿泊数も大幅に伸びた。

◇ 川遊び公園ふるさと交流センター

- 令和4年度は、アウトドア製品を販売する人材に管理人業務を委託し、専門的な見地を加えながら、施設運営、管理を実施した。
- 今年度は、川開き神事およびリバーフェスタを3年ぶりに開催（午前のみ）し、ラフティングやカヌー、サウナ、体験ブースなどで200名以上の集客をおこなうことができた。キャンプ利用者は対前年比121%、カヤックは対前年比161%、ボートは対前年比166%と同じく大幅な増加となった。

● 台地まつり運営等イベント開催

- 日時 令和4年11月12日(土)・11月13日(日)
場所 四万十町役場東庁舎1階、及び四万十町農村改善センター、窪川地区一円

- 1) 土佐愛蘭会 窪川支部(四万十町役場東庁舎1階多目的ホール)
(12日12:00~16:00 13日9:00~15:00)

※蘭の苗木を限定50名に無料配布 入込数 220名

- 2) 四万十町愛鯉会 四万十町役場東庁舎駐車場
(11月13日(日)のみ開催 10:00~14:30)

※鯉の稚魚を限定50名に無料配布 入込数 200名

- 3) 第59回高南台地総合美術展覧会 四万十町農村改善センター
展示期間 11月11日(土)~11月17日(木) 8:30~17:00
短歌 11月12日 8:30~17:00
11月13日 8:30~16:00

入込数 653名

- 4) 竹水鉄砲あそび 本町コワーキングスペース
11月13日(日) 10:00~ 入込数 20人(10組)

- 5) 鳴子部会 東又こども会・仁井田影野踊り子隊
コロナウイルスの状況を見ながら 町内の踊り子のみの参加を条件に開催した。日々、踊り子や参加者父兄の検温を報告してもらいながら、練習をし、

当日は、検温・消毒の専用テントを設置した。

6) 餅投げ 11月13日(日) 本町四国銀行駐車場

第1回 11:00～

第2回 14:00～

● 委託事業

- ・ 情報発信事業・ ・各メディアに対する情報提供
- ・ 民泊推進事業・ ・コロナにより受け入れ実績なし
- ・ 観光案内業務・ ・ ・ ・ ・ ・ 観光案内所にて観光案内
R4 2,318名 来所
- ・ レンタサイクル事業
 - レンタサイクル (500円/4時間 保険代120円)
貸出し実績 年度計 241台
 - 電動シェアバイク (100円/30分 保険代120円)
貸出し実績 年度計 134台
- ・ 観光列車対応
 - 4月～3月 お出迎え対応日数 149日
 - 対応人数 9,300名

● 広域での連携

- ◇ 一般社団法人奥四万十高知
- ◇ 高幡広域観光推進協議会
- ◇ 四万十川すみずみツーリズム連絡会
- ◇ 四国西南無限大ライド
- ◇ 四万十川流域観光振興連絡会
- ◇ 四万十街道ひなまつり事務局
- ◇ 予土線利用促進推進協議会



決算報告書

自 2022年 4月 1日
至 2023年 3月31日

241224 一般社団法人 四万十町観光協会
高知県高岡郡四万十町琴平町1-1

貸借対照表
2023年 3月31日現在

観光協会本体
(単位:円)

実施事業等会計

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	2,459,910	14,613,937	△ 12,154,027
未収会費	240,000	130,000	110,000
未収替立金	1,637,201	1,165,019	472,182
	36,094	826,504	△ 790,410
流動資産合計	4,373,205	16,735,460	△ 12,362,255
2. 固定資産			
(3) その他固定資産			
出資金	1,100	1,100	0
その他固定資産合計	1,100	1,100	0
固定資産合計	1,100	1,100	0
資産合計	4,374,305	16,736,560	△ 12,362,255
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払税金等	2,738,026	3,370,971	△ 632,945
前受り金	0	15,620	△ 15,620
預り金	94,862	91,729	3,133
仮受金	0	10,469,579	△ 10,469,579
未払消費税	0	1,005,300	△ 1,005,300
流動負債合計	2,832,888	14,953,199	△ 12,120,311
負債合計	2,832,888	14,953,199	△ 12,120,311
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産	2,308,303	2,524,894	△ 216,591
正味財産合計	1,541,417	1,783,361	△ 241,944
負債及び正味財産合計	4,374,305	16,736,560	△ 12,362,255

正味財産増減計算書

2022年 4月 1日から2023年 3月31日まで

観光協会本体
(単位:円)

実施事業等会計

科 目	当年度	前年度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取 会費	[1,142,500]	[1,162,500]	[△ 20,000]
法人会費	845,000	892,500	△ 47,500
個人会費	297,500	270,000	27,500
事業収入	[9,228,248]	[20,642,698]	[△ 11,414,450]
レジャー事業収入	(9,218,748)	(20,642,698)	(△ 11,423,950)
登山	0	121,486	△ 121,486
マラソン	92,000	48,600	43,400
その他	546,700	848,679	△ 301,979
観光庁	274,565	43,386	231,179
食のイベント	2,105,496	2,677,003	△ 571,507
四万十BBQ	0	200,200	△ 200,200
地代	23,200	0	23,200
ジュッカ	5,188,265	4,150,305	1,037,960
ウルトラマン	0	12,530,039	△ 12,530,039
アリス	0	23,000	△ 23,000
イベント	120,500	0	120,500
リバー	108,900	0	108,900
受取補助金	3,900	0	3,900
受取地方公共団体補助金	28,200	0	28,200
地方公共団体補助金	231,500	0	231,500
興津指定管理費	495,522	0	495,522
雑収	(9,500)	(0)	(9,500)
受取利息	9,500	0	9,500
雑収	16,026,591	22,570,000	[△ 6,543,409]
経常収益計	(15,490,591)	(22,034,000)	(△ 6,543,409)
(2) 経常費用	15,490,591	22,034,000	△ 6,543,409
事業費	536,000	536,000	0
臨時費	[7,021]	[358,111]	[△ 351,090]
旅台通	45	46	△ 1
消耗修	6,976	358,065	△ 351,089
印刷	26,404,360	44,733,309	△ 18,328,949
燃光賃保	[13,315,219]	[29,496,601]	[△ 16,181,382]
諸ふ租興支	330,557	648,845	△ 318,288
あちこち	106,632	54,450	52,182
た	150,000	150,000	0
た	403,692	602,707	△ 199,015
た	171,341	225,415	△ 54,074
た	12,932	0	12,932
た	285,341	244,859	40,482
た	104,550	130,768	△ 26,218
た	510,438	497,071	13,367
た	780,000	780,000	0
た	132,930	226,960	△ 94,030
た	55,000	77,000	△ 22,000
た	1,886,490	2,297,160	△ 410,670
た	529,669	1,245,457	△ 715,788
た	517,600	500,000	17,600
た	33,000	123,744	△ 90,744
た	100,000	100,000	0

科 目	当年度	前年度	増 減
委託手数料	1,527,971	3,580,450	△ 2,052,479
支払手数料	32,434	22,434	10,000
雑費	390,107	123,715	266,392
事務機器リース料	382,320	382,320	0
研究会修費	6,000	0	6,000
イベンツト	7,150	3,960	3,190
登山事業	(161,315)	(929,705)	(△) 768,390
桜マラソン	0	14,134	△ 14,134
リバーフェスタ	0	525,504	△ 525,504
マリンスタ	145,437	198,068	△ 52,631
パソコン購入費	15,878	191,999	△ 176,121
図書新聞費	162,800	0	162,800
レンタサイクル	41,298	41,298	0
PC・コピー機リース料	12,500	17,750	△ 5,250
車両リース	179,520	164,560	14,960
車両費	706,200	706,200	0
渉外費	201,360	△ 6,400	207,760
情報発信費	1,253	31,760	△ 30,507
観光PR	0	130,000	△ 130,000
着地型観光推進事業	(1,565,031)	(2,167,671)	(△) 602,640
食PR事業	474,731	138,873	335,858
観光PR事業	0	150,000	△ 150,000
エヴァ景品発送	500,000	585,543	△ 85,543
ツリーハウス事業	590,300	1,293,255	△ 702,955
観光庁事業費	0	155,773	△ 155,773
四万十BBQ	0	673,000	△ 673,000
その他	0	12,467,969	△ 12,467,969
地域型旅行業認取得費用	62,000	0	62,000
ウルトラマン景品送業務	153,225	0	153,225
お宝ツアール	218,850	0	218,850
アリス企画展	179,429	0	179,429
桜マラソン	27,000	0	27,000
電動シェアサイクル	384,508	0	384,508
管 理 費	402,776	0	402,776
給料手当	400,000	0	400,000
厚生年金	[13,999,646]	[14,417,949]	[△] 418,303
健康保険	(11,842,261)	(11,997,583)	(△) 155,322
雇用保険	1,011,195	949,768	61,427
賞与	732,855	785,221	△ 52,366
源泉税	228,913	36,578	192,335
福利厚生費	1,332,450	1,208,189	124,261
健康保険	8,041,175	8,651,299	△ 610,124
厚生年金	231,973	196,328	35,645
健康保険	263,700	170,200	93,500
健康保険	(2,157,385)	(2,420,366)	(△) 262,981
健康保険	1,724,316	1,984,115	△ 259,799
健康保険	41,832	48,294	△ 6,462
健康保険	360,000	360,000	0
健康保険	31,237	27,957	3,280
経常費用計	27,314,865	43,914,550	△ 16,599,685
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 910,505	818,759	△ 1,729,264
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	△ 910,505	818,759	△ 1,729,264

科 目	当年度	前年度	増 減
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益	[743,914]	[0]	[743,914]
過年度修正益			
経常外収益計	743,914	0	743,914
(2) 経常外費用			
雑 損 失	[50,000]	[654,100]	[△ 604,100]
経常外費用計	50,000	654,100	△ 604,100
当期経常外増減額	693,914	△ 654,100	1,348,014
当期一般正味財産増減額	△ 216,591	164,659	△ 381,250
一般正味財産期首残高	2,524,894	2,360,235	164,659
一般正味財産期末残高	2,308,303	2,524,894	△ 216,591
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	2,308,303	2,524,894	△ 216,591

財産目録

2023年 3月31日現在

観光協会本体
(単位:円)

実施事業等会計

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金額
(流動資産)	預金	普通預金		2,459,910
		J A		162,151
		四銀		1,103,255
		郵貯		876,496
		信金		23,895
		四銀 (旅行)		294,113
		未収会費		240,000
	未収金		1,637,201	
	立替金		36,094	
流動資産合計				4,373,205
(固定資産)				
その他固定資産				
	出資金			1,100
固定資産合計				1,100
資産合計				4,374,305
(流動負債)				
	未払金			2,738,026
	預り金			94,862
流動負債合計				2,832,888
負債合計				2,832,888
正味財産				1,541,417

(一社)四万十町観光協会令和4年度会計監査報告書

一般社団法人 四万十町観光協会
会 長 池田 十三生 様

1、監査の実施

私達は、令和5年6月2日(一社)四万十町観光協会事務所において定款第24条第3項の規定に基づいて、(一社)四万十町観光協会の令和4年度(監査対象期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日まで)の業務及び会計の状況について、事務局長及び会計担当職員立会いの上で監査を行いました。


2、監査意見


監査の結果、私たちの意見は次のとおりです。

1. 事業報告の内容は、適正であると認めます。
2. 正味財産増減計算書、貸借対照表及び財産目録は、令和4年度の収支並びに同年度末現在の財政状況を的確に表示しているものと認めます。
3. 内部統制制度の整備及び運用状況は、妥当であると認めます。

以上のとおり報告いたします。

令和5年6月2日

監事 馬永毅一郎 

監事 清水正一 

令和5年度事業計画

【事業の概要】

3年間にわたるコロナ禍も、完全終息への道はまだ見えないが、日本経済の復活が急務の中、観光産業も復活に向け、新たな歩みを始めたところである。

コロナ禍において、急速に観光市場が縮小する中で、国内客、訪日客、観光事業者、地域住民いずれも、観光に対する意識は3年間で大きく変化したといえる。

今年度も、「四万十町の新たな観光戦略の在り方」を再度、官民で再構築しながら、四万十町に観光経済効果をもたらすだけでなく、関係人口、ひいては定住人口の獲得まで見据えた事業を展開していく。

観光PR事業においては、昨年度から継続している動画制作配信を実施。様々な形で情報発信を行う。また、「発地型観光パンフレット」（町外客用が旅先を決めるためのパンフレット）を全面改訂。県内外の観光誘客をさらに強化するためのツールとして活用する。

着地型観光推進事業においては、昨年度認可された旅行業を活用し、様々な着地型旅行商品を造成、販売する。

内外の旅行商談会などを通じ、四万十町の旅行商材をターゲットを絞った有力旅行会社に対し、積極的に販売する体制をさらに強化する。

また、観光客のみを追いかけるのではなく、交流を目的とした「農泊」や関係人口、移住人口獲得を目的とした新しい「四万十町ツーリズム」確立を目指していく。

四万十町からの委託事業においては、3回目となる「四万十町観光動態調査」を令和5年度実施で一区切りとし、3カ年のデータをもって、観光マーケティング戦略構築の基礎資料として、官民で活用、本格的な四万十町観光戦略構築につなげる。

さらには、観光地域づくりには地域住民の観光に対する「熱量」を高めることが不可欠であるため、観光振興に対し様々な知見を持つ職員が、町内の様々な場所で観光に対する講演を開催するなど、四万十町における観光を、次の主力産業に育成していく場づくりを行う。

また、本年度は、昨年度縮小開催であったイベント等も、新たな感染対策を施しながら、規模を拡大し、開催できるように関係者と協議していく。

従来より連携している地域団体や事業者、指定管理施設と密接な関係を築きながら、様々な観光事業を通じ、四万十町の発展に寄与したいと考えている。

1. 観光 PR および情報発信事業

(1) 発地型統合パンフレットの作成および着地型パンフレットの増刷

◇体験&観光案内を統合した観光パンフの作成

従来 2 冊に分かれていた「体験」と「観光案内」を観光案内版が在庫なしになったのを機に統合版として 10000 部印刷。

町内だけでなく、四国、中国地区への道の駅への設置活動強化。パンフレットの活用による、国内旅行会社へのセールスツールとしての活用。

また、町内案内所などに設置している着地型パンフレットについても一部増刷をおこなう。

(2) 観光誘客映像制作

◇職員自主制作もしくは、専門業者に委託し、四季折々の観光動画を制作および再編集。

ホームページ、Instagram、YOUTUBE チャンネルなどで積極的な配信を行う。動画、スチールなど、「選ばれる映像」で、ファンを増加する。

(3) WEB および SNS の戦略的運用

◇観光協会ホームページにおいて、着地型旅行商品予約機能および、外国語ページ対応、外部攻撃からの防御などを目的に、定期改修を実施し、情報発信機能を高めていく。

(4) メディアへの積極的なプレスリリースの配信

◇職員に対する「プレスリリース文」作成方法の教育徹底。

◇地元新聞、地元メディアに対する、積極的なプレスリリースで、広告展開の費用を削減。有料パブリシティーから、報道機関に自社商品やサービスの情報を提供して、テレビ、新聞、雑誌、ウェブサイト等記事や取材で取り上げてもらう広報活動に重点を置く。

(5) イベント等での情報提供および観光客への観光資料対応

◇町内外の催事での観光 PR。

◇観光客および問い合わせ客に対する資料送付対応随時。

2. 着地型観光推進事業

(1) 窪川・大正・十和の各観光推進協議会の実施および見直し

◇地域観光事業者の情報交換および観光市場動向の共有。

◇地域資源、人材を活かした、地域ならではの着地型旅行商品開発、モニターツアー実施などの着手。

◇地域の観光環境整備の企画、立案、実施。

◇地域観光情報の発信および、発信媒体作成。

◇合併してかなり経つが、合併前地域ごとに分かれた観光協議の場は、現代の観光戦略においては、時代遅れの感も否めないため、新たな町内一体型への観光事業者および町民を巻き込んだ協議の場への再構築を目指していく。

(2) 商談会およびインバウンドセミナー、展示会への参加、視察

- ◇東京 2 回、大阪 2 回、山陽地区 1 回、名古屋 1 回、福岡 1 回の県観光コンベンション協会主催の観光情報説明会への参加で、都市圏の旅行会社への直接セールス。
- ◇四国・中国地方への道の駅訪問にて、四万十町観光パンフの設置セールス。
- ◇インバウンド誘致の商談会、セミナーへの参加。各種旅行展視察。

(3) 着地型商品開発及び関係人口構築事業

- ◇令和 4 年度に認可された「地域限定型旅行業」を活用し、来町観光客に「滞在」「周遊」「観光消費額増加」をもたらす「着地型旅行商品」を造成、販売する。
- ◇全国の旅行会社に対するセールス強化の一環として、旅行会社社員を町に誘致。商品化、誘客を目的とした「視察ツアー」を実施。
- ◇宿泊施設の少ない町において、今後、「農泊」実験や働きながら滞在する新しい旅の形、さらには、大都市圏からの「移住者誘致」「関係人口構築」を狙いとした実証ツアーを実施。

(4) 町歩き・山歩きツアー等の実施

- ◇あちこちたんね隊、森と緑の会、自然を守る会と連携した、まち歩き、自然観察会、登山ツアーなどの実施。
- NHK ドラマの機運を活用した「牧野富太郎ゆかりの地」を訪ねる商品の企画、実施。

3. その他事業

(1) 食 PR 事業

- ◇冬季閑散期対策として、町外客をメインターゲットとし、四万十町の食材を利用した「食の祭典」を町内店舗にて 2 カ月間実施。シールラリーやインスタ投稿などの仕組みを組み込み、顧客をリピートさせる工夫を行う。
- ➡ただし、四万十町からの要請があれば、海洋堂ホビー館との周遊企画に振替の可能性あり

(2) 各地域イベント企画運営

- ◇興津青少年旅行村におけるマリンフェスタの実施
- ◇ふるさと交流センターにおけるリバーフェスタの実施

(3) 台地まつり実行委員会事務局運営

(4) 四万十あちこちたんね隊育成事業

- ◇新規ガイドの育成。
- ◇ガイドとめぐるタクシー町内周遊新規コースの企画、実施。
- ◇高知県内ガイド組織との連携、研修会参加によるスキルアップ。
- ◇観光列車および団体ツアーへのガイド対応の回数増
- ◇事務局運営

(5) 観光地域づくりに向けた、出前講座の実施

4. 委託事業

(1) WEB 情報発信強化・広告出稿

◇Instagram 広告の実施。フォロワー数、インプレッション数などを高め、四万十町の認知度を高める。ターゲットは30代～40代ファミリーのアウトドア志向層。

(2) 民泊推進事業

◇桜マラソンなど、宿泊施設不足の対応として、イベント民泊の推進、勉強会などの開催。(コロナ事情により、変更可能性あり)

(3) レンタサイクル事業

◇案内所による、自転車のレンタサイクル事業。

(4) 観光案内事業

◇観光案内所の運営。

◇JR 四国観光列車運行時の職員によるおもてなし業務および物販対応。

(5) 四万十町観光動態調査事業

◇ゴールデンウィークシーズンに、1000サンプルを目標に、各観光施設、宿泊施設などに調査員を配置し、観光動態調査を実施。

属性、観光消費額、観光満足度、観光客動態、などを浮き彫りにし、観光マーケティング、観光戦略構築に活用する。

5、収益事業

(1) 旅行業による手数料収入(着地型旅行商品販売、宿泊あっせん)

(2) ふるさと納税による発注管理業務手数料

(3) イベント事業による手数料収入

(4) 国、県、町の委託事業受託による管理手数料収入

6、指定管理事業

◇興津青少年旅行村

- ・施設老朽化の修繕、整備だけでなく、施設大幅改善への町への要望協議。
- ・指定管理制度における当協会の抜本的見直し協議
- ・従事者高齢による人材不足への対応
- ・安心できるコロナ対策の実施

◇四万十川・川遊び公園ふるさと交流センター

- ・管理人委託契約による独自性を活かした事業展開
- ・一部区画予約制の実証実験の実施
- ・レンタル用品、販売用品の充実および収益獲得
- ・着地型旅行商品の造成、実施による収益獲得

7、広域観光団体との連携

- ◇一般社団法人奥四万十高知（広域観光協議会の参加）
- ◇四万十川すみずみツーリズム連絡会
- ◇四国西南無限大ライド
- ◇四万十川流域観光振興連絡会
- ◇四万十街道ひなまつり事務局
- ◇予土線利用促進推進協議会

令和5年度収支予算書

<歳入>

(単位:千円)

科目	令和5年度当初予算	令和4年度当初予算	差額	備考
会費	1,220	1,220	0	
運営育成補助金	18,947	18,676	271	新規職員増員採用
業務委託費	4,873	4,873	0	観光案内業務、動態調査費用他
事業収入	3,500	3,200	300	ふるさと納税、イベント手数料 旅行業収入 他
雑収入	500	500	0	指定管理手数料
合計	29,040	28,469	571	

<歳出>

款項目		令和5年度予算	令和4年度当初予算	差額	備考
管理費	人件費	16,940	16,789	151	賞与、給与
	会議費	50	50	0	
	旅費	10	10	0	
	需要費	2,000	2,000	0	事務所運営費
	小計	19,000	18,849	151	
事業費	リース料他	1,606	1,486	120	家賃代・車両リース2台
	事業費	3,283	2,983	300	ガイドブック製作、商品開発他
	収益事業費	2,400	2,400	0	ふるさと納税他
	委託事業	2,231	2,231	0	
	小計	9,520	9,100	420	
負担金		20	20	0	
租税公課		500	500	0	法人税、消費税等
総合計		29,040	28,469	571	



令和5年度(一社) 四万十町観光協会理事名簿

窪川地区

会長	四万十川上流淡水漁業協同組合	池田 十三生
副会長	LIFE IS PHOTO	高橋 正徳
	株式会社あぐり窪川	池 昌隆
	株式会社四万十交通	吉岡 真佐人
	公益財団法人四万十公社	森 雅順
	四万十町商工会女性部	武市 富美恵
	JA高知県高西地区本部	広田 由貴
	商工会青年部	佐々木 将司
	高岡神社(五社)	岩崎 清海

大正地区

副会長	四万十大正まちづくり株式会社	市川 敏英
	株式会社奇想天外	宗崎 信一
	株式会社無手無冠	福永 太郎
監事	農家民宿里山	清水 正一

十和地区

副会長	有限会社松下商店	松下 和孝
	松元建設有限会社	松元 秀人
	ライダーズイン四万十	川下 徳之
	道の駅四万十とおわ	中野 千里
監事		吉永 毅一郎

令和4年度会員情報

新規会員：5件

- ・ (株)ぶらうん 様
- ・ しまんと糲工房 様
- ・ OUCHI 企画 様
- ・ 四万十郷 様
- ・ 十和温泉 様

退会会員：7件

- ・ ぴーぷるびすて 様
- ・ 松葉川温泉まつり実行委員会 様
- ・ 戸田石油 様
- ・ 横山衣料店 様
- ・ 十和建設 様
- ・ 三栄商会 様
- ・ 八笑人 様

令和5年3月31日現在

会員数 法人会員50件 個人会員67名

計117会員



令和4年度イベント一覧（主催含む）

日時	イベント名	内容
7/26~3/1	フィギュアの国のアリス展 連動企画アリスの不思議なカードラリー	広報、取材、イベント協力、景品引換所
4/16~4/24	あぐり窪川創業23年フェア 開催	広報
4/24	リバーフェスタ2022 縮小開催	主催 【実行委員会事務局】
5/3	よってこい四万十 中止	広報、取材、
5/3	大正ふるさと市 中止	広報、取材
5/8	松葉川山シャクナゲトレッキング	主催、取材、手配
5/29	遠山植物観察会	主催、手配
6/12	遠山植物観察会（カキラン観察会）	共催 広報、取材
6/25	海開き神事（マリンフェスタは中止）	主催
6/26	四国西南無限大ライド	運営補助、広報、取材 【実行委員会】
7/9~7/18	あぐりでひんやりフェア 開催	広報、観光案内
7/16	第1回鮎小屋	運営補助、広報、取材
8月中旬	志和地区花火大会	主催者の希望により広報無し
8月中旬	下津井地区納涼祭 中止	広報、
8月中旬	興津ふるさと子どもまつり 中止	広報、取材
8月中旬	夜神楽ツアー開催 中止	主催、広報、取材、手配
8/21	第19回四万十大正あゆまつり 中止	広報、観光案内、取材【実行委員会】
8/14	四万十川まつり 中止	広報、観光案内、取材
9月	遠山植物観察会	主催、広報、取材
9/23	第2回鮎小屋	運営補助、広報、取材
10月中旬	大正植物観察会	主催、広報、取材
10月中旬	興津八幡宮秋季大祭 中止	運営協力、広報、チラシ作成
10/8~10/16	あぐり窪川 秋の収穫フェア	広報、取材
10/17	第28回四万十川ウルトラマラソン 中止	広報、取材、宿泊案内
7/15・22・29	金太郎夜市	広報、取材
8/13	窪川花火大会	広報、取材
11/6	第18回米こめフェスタ	広報【実行委員会】
11/12~11/13	第47回台地まつり	広報、準備、取材 【実行委員会事務局】

11/15	高岡神社秋季大祭 祈禱のみ	広報、取材
11/20	西部地区産業祭	広報、取材
11/25	仁井田神社秋季大祭 開催	広報、
12/4	志和ふるさとまつり 開催	広報、取材、
12/25	五在所山ハイキング 雪の為中止	広報
2月上旬	遠山野焼き	共催、取材、チラシ作成募集、運営
2月上旬	志和薬師寺大祭 縮小開催	広報、取材
2/11~4/9	四万十街道ひなまつり	広報、チラシ作成、準備 【実行委員会】
3/26	第15回四万十川桜マラソン大会	参加賞手配、受付、宿泊【実行委員会】
3/25・26	第3回鮎小屋	広報、取材